



Sandrine ALA

RESPONSABLE WEBMARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

COMPÉTENCES

Stratégie e-marketing (acquisition, conversion, fidélisation)
Plans de communication
Management de projets
Relations presse
Rédaction technique
SEO, SEM, SEA, Analytics

SAVOIR-ÊTRE

Rigoureuse et organisée
Curieuse et hyper motivée
Très bon sens relationnel
Capacités à convaincre et s'adapter
Sens du travail en équipe

CONNAISSANCES

Office | Indesign | Photoshop
Wordpress | Prestashop | Brevo
Langage html
Google Analytics/Ads/Looker
Anglais | Espagnol

FORMATION

MBA stratégies web marketing et projets communication digitale
Visiplus Academy (2020)

MASTER en marketing des produits et services industriels
CNAM Paris 2 (2004)

MAÎTRISE en marketing et communication
E.S.G Paris 19 (2003)

BTS Secrétariat commercial bilingue anglais
Lycée Louise Michel Grenoble (1989)

BAC PRO Électrotechnique
Greta Annecy (1996)

CENTRES D'INTÉRÊTS

VTT (1400 km/an)
Voyages (+20 pays parcourus en sac à dos)
Randonnées à pied (Corse, Alpes)
Lecture (thrillers & fantastiques)

CONTACT

+33 (0)6 84 30 61 52
 sandrineala@gmail.com
 sandrine-ala-web-marketing
 @SandrineAla

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FREELANCE WEBMARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Auto-entrepreneur | MonGrainDeCom | 2021 - À ce jour

- Rédaction web - Animation réseaux sociaux (texte, image, vidéo) - Optimisation sites web - Email marketing - Marketing automation - Conseil en stratégie - Veille

TUTRICE DE FORMATION MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

ISCOD Oktogone Group | 2021 - À ce jour

- Cycles Executive Bachelor, Mastère et MBA

JURY PROFESSIONNELLE HABILITÉE RNCP

- Concepteur designer UI - TP01411 / RNCP35527
- Infographiste metteur en page - TP00301 / RNCP37943

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Groupe Chauvin Arnoux (Paris) | 2005 - À ce jour

Appareils de mesure | capteurs industriels | Solutions connectées

- Conçois la stratégie marketing, définis le plan de com, mets en place les actions
- Analyse l'audience et les retombées des actions de webmarketing
- Organise et supervise les ressources internes (infographistes, webmaster, traducteur) et les prestataires externes (agences de communication, photographes, imprimeurs)
- Elabore tous supports de communication off-line / on-line / salons professionnels
- Développe la présence du groupe chez les distributeurs
- Rédactrice en chef du journal interne (trimestriel français/anglais)

INGÉNIEUR TECHNICO-COMMERCIAL GRAND EXPORT ((ASIE/PACIFIQUE

Chauvin Arnoux Energy (Paris) | 2004 - 2005

Solutions en efficacité énergétique | Mesure, contrôle et supervision des réseaux

- Développe un portefeuille de clients et prospects (industriels, tableautiers, installateurs, producteurs et distributeurs d'énergie)
- Anime et qualifie un réseau d'agents, distributeurs, partenaires
Chiffre d'affaires 2004 : 530 k€

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Schneider Electric SA (Grenoble) | 1999 - 2002

Appareils de gestion technique du bâtiment

- Responsable du déploiement de la communication groupe en France et à l'international pour l'activité sécurité électrique

RESPONSABLE COMMERCIALE & MARKETING OPÉRATIONNEL AFRIQUE

Schneider Electric SA (Annecy) | 1996 - 1999

Condensateurs | Armoires de compensation d'énergie électrique

- Développe l'activité condensateurs basse tension
- Anime et motive la force de vente locale

RESPONSABLE ADMINISTRATION DES VENTES EXPORT

Schneider Electric SA (Annecy) | 1994 - 1996

TECHNICO-COMMERCIALE ITINÉRANTE

Schneider Electric SA (Metz - Nancy - Reims) | 1993 - 1994

ASSISTANTE COMMERCIALE EXPORT

Schneider Electric SA (Grenoble) | 1990 - 1993

ASSISTANTE COMMERCIALE

Prosys groupe Serete (Paris) | 1989 - 1990