

# DIS SANDRINE, C'EST QUOI UN BON ARTICLE DE BLOG ?

## 5 conseils pour cartonner à tous les coups

### 1 sujet et 1 seul

On ne traite qu'un sujet à la fois. **Inutile de vouloir tout dire et tout écrire dans un seul article.** Privilégiez toujours la **qualité** de votre article, sa valeur ajoutée pour vos visiteurs, plutôt que la quantité de phrases et de sujets traités dans un même article.

# 1



# 2

### On pense aux visiteurs

L'objectif est que **lorsqu'un internaute tape une question dans Google, il trouve la réponse sur votre site internet.**

Vous n'écrivez pas pour vous, **vous écrivez pour les personnes que vous voulez attirer, convaincre et fidéliser.**

### On pense à Google

Pour arriver en bonne position dans les moteurs de recherche, un bon article de blog doit **répondre à une intention de recherche**, identifier et **exploiter 1 ou 2 mots-clés**, exploiter et **bien renseigner toutes les balises** (titre, h1, h2, ...)

# 3



# 4

### On a le bon nombre de mots

La **bonne longueur d'un article de blog et celle qui donne l'information qu'est venu chercher l'internaute.** Il n'y a donc pas de longueur idéale, même si Google aime bien les textes longs, **pensez d'abord à la pertinence** de vos écrits, à leur **valeur ajoutée** pour l'internaute.

Une moyenne ? 1500 mots peut être



### C'est un investissement

Vos articles de blog contribuent à votre **notoriété**, ils vous font connaître, assoient votre **crédibilité** et **attirent des visiteurs.**

Ils **déclenchent des appels, du remplissage de formulaires et des commandes,**

# 5

